

郷土愛

清水希容子

一般財団法人日本経済研究所 地域未来研究センター 研究主幹

海草中、星林高校をはじめとした「野球王国・和歌山」の尾藤公氏（箕島高校元監督）が今年3月に亡くなられ、大きなニュースになった。1970年代の甲子園を舞台に、記憶に残る熱闘を繰り広げた、あの時、あの場面に感動した人は多い。

高校野球は、今年で春の選抜83回、夏の選手権93回を迎えるもっとも伝統ある地域対抗戦だ。約4千校、約16万人の球児たちが、甲子園の頂点を目指す。ほとんどが野球少年だった時代、いつかは甲子園の土を踏みたいという夢を誰もが抱いていた。

地方の学校には、都会の学校に対して野球なら負けないぞ、甲子園に出て名を売ろう、という強い意識が働いた。なるほど、高校野球とは、阿久悠の「甲子園の詩」のように、純粋なひたむきさが作り出すドラマに胸打たれると同時に、「郷土愛」を目覚めさせる一大地域イベントなのだ。

戦前からの優勝校は（地図参照）、西高東低である。1949年の湘南高校の優勝までは、優勝旗は箱根の山を越えないと言われていた。現在は、東北や北陸に届かないが、関東、北海道に優勝の喜びが広がった。日本が豊かになるにつれ、学校は、全国から優秀な選手をスカウトして広告塔にしようとしたり、選手たちは、プロに進むステップにしようと考えたりするようになった。度がすぎると、見ている方も興味が薄れてしまい、尾藤監督が、地元出身の選手たちと郷土への思いを胸に甲子園を目指した頃が懐かしくなる。

2009年春、地元出身の選手たちの澁刺としたプレーで決勝まで勝ち進んだ花巻東高校（岩手）が話題になった。大会期間中に、湧きあがる期待をつなぐように多くの寄付金が集められ、甲子園行きの応援

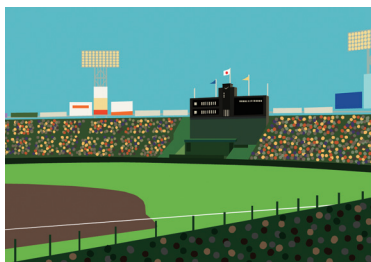
バスツアーがプラチナチケットに、凱旋時は、駅前から体育館まで、大きな拍手と声援に出迎えられて、久しぶりに街中が活気づいた。

なぜ、高校野球はいまだに盛り上がるのだろうか。それは地方大会から始まる。「今年は県でベスト4入りしている」と先輩がうれしそうに話す光景がよくある。さように、まずは「母校」を応援する。県外在住でも、全国紙に小さく載る地方大会の結果を見て、対戦スコアの下に出ていないかを心配して目をやる。自身にとっての一大事だ。残念ながら母校が負けてしまうと、次は隣の学校、そこも負けてしまうと隣の学校と、個々の単位から広がっていく。身近にない学校が地方大会で優勝したときに一旦関心は薄れるが、甲子園に舞台が移ると、あらためて地元代表を応援する。

そのような郷土愛はどこからくるのだろうか。住んだことがある、家族がいる、父母が暮らす、友が働く、いまの自分が在るなど、きわめて人間的な感情。「故郷（ふるさと）は遠きにありて思うものそして悲しくうたうもの……」（室生犀星）、「ふるさとの訛なつかし停車場の人ごみの中にそれを聴きにゆく」（石川啄木）、ふるさとの恩師の言葉を胸に勝負に挑む大リーガー。外に身を置いたとき、内から遠くなるほど、時間がたつほど、「郷土愛」は深まってくる。

その思いの断片が、高校野球の中に投影される。当研究所の大川澄人理事長の母校・葦山高校（静岡）はかつて一度だけ全国優勝した（1950年春）。「その誉をいつまでも、上着の胸ポケットに大切にしまっている。」と話す。

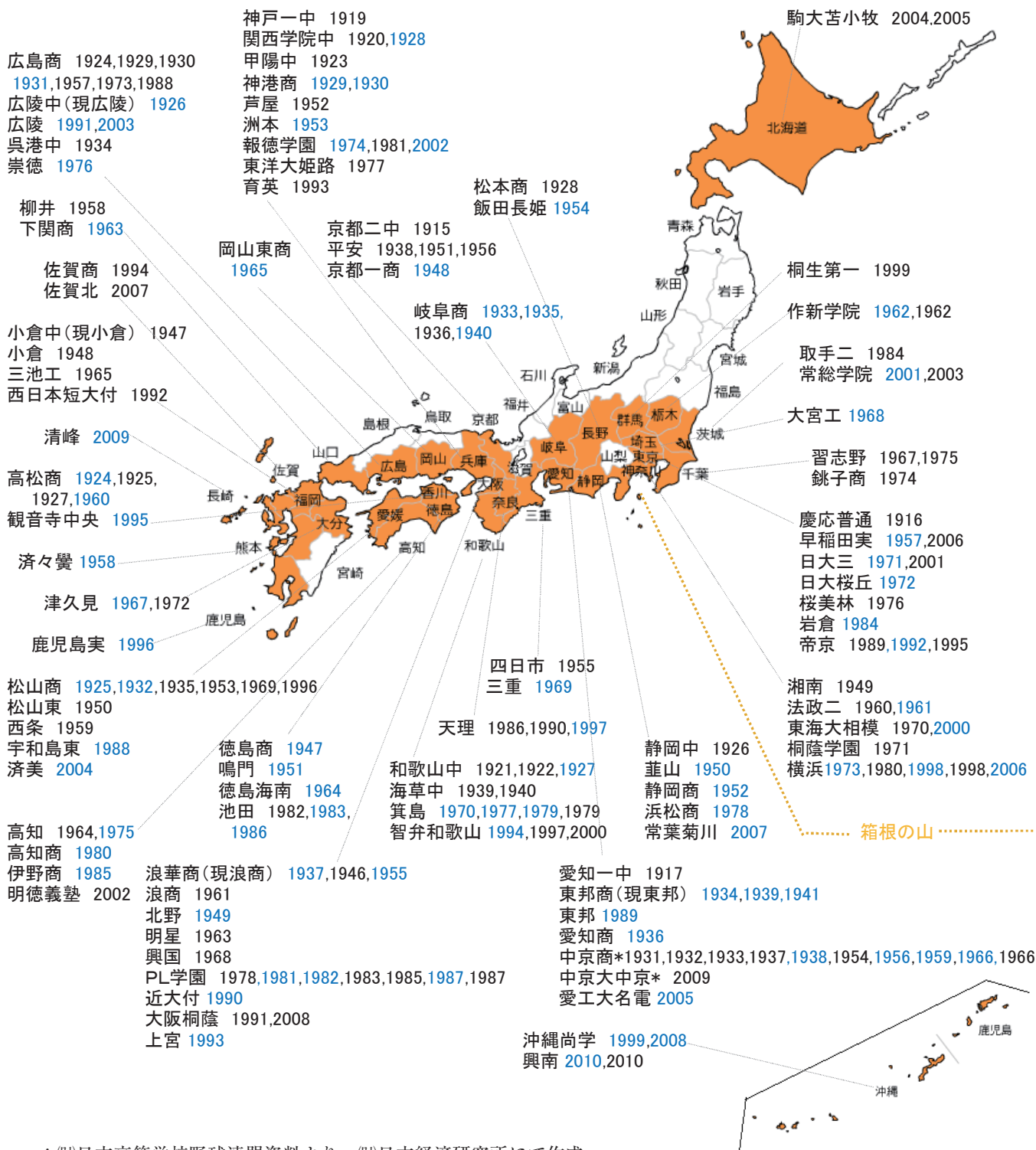
郷土愛は、地域の未来の源流である。



高校野球 優勝校 (戦前からすべて)



数字は優勝年
 青字は、春の選抜大会 (1924年~2010年)
 黒字は、夏の選手権大会 (1915年~2010年)



* (財)日本高等学校野球連盟資料より、(財)日本経済研究所にて作成
 * 当地図は、地域未来研究センター「地域データ図書館」のホームページにて拡大してご覧になれます
 * 愛知県の中京商は、1995年に中京大中京に改称